

Pays de Guédelon devient **Bourgogne buissonnière**

Le réseau des professionnels du tourisme de Puisaye-Forterre, porteur de la marque Pays de Guédelon depuis 3 ans, fait évoluer sa communication en adoptant une marque qui permette d'ancrer davantage son territoire en Bourgogne.

Le réseau des professionnels du tourisme de Puisaye-Forterre est un **groupement indépendant de plus de 130 professionnels** (sites, hébergeurs, restaurateurs, artisans, commerçants, prestataires de services et d'activités de loisirs..) qui ont décidé de **structurer ensemble une offre touristique de qualité autour de Guédelon** qui attire chaque année plus de 300 000 visiteurs. Pour cela, Guédelon qui a co-fondé et qui soutient activement ce réseau depuis 2014, a noué un partenariat exclusif avec l'association : mise à disposition de la marque Pays de Guédelon, lien sur le site internet de Guédelon, point info tourisme à l'entrée du site, diffusion des cartes touristiques aux caisses, mentions du réseau dans les différentes brochures grand public, actions presse et salons en collaboration...

Pourquoi ce changement d'identité ?

La marque Pays de Guédelon a permis d'asseoir très vite la notoriété du nouveau réseau autour de Guédelon, mais elle en a aussi rapidement limité le rayonnement. Aujourd'hui le territoire sillonné par les visiteurs de la région dépasse largement les limites de la seule Puisaye : il s'étend sur un rayon d'environ 60 km autour de Guédelon. Auxerre, Chablis, Noyers-sur-Serein, Vézelay, la Charité-sur-Loire, Sancerre, Gien, Joigny en forment les contours. La marque Bourgogne buissonnière, Burgundy backroads en anglais, va permettre d'ancrer pleinement ce territoire en Bourgogne.

Pourquoi Bourgogne « buissonnière » ?

En termes de flux touristiques, ce territoire se trouve être à la croisée de quatre départements et de deux régions. Ce coin de Bourgogne est donc une Bourgogne qui « déborde » un peu en flirtant avec la Loire et les vignobles de Sancerre et du Giennois. Ce territoire est par ailleurs, un terrain de jeu aux multiples facettes pour les familles en quête de sensations et de nouvelles expériences, un lieu rêvé d'escapades pour les amoureux de nature et de tranquillité aux portes de Paris.

De nouveaux outils pour séduire le visiteur en 2017

un nouveau **logo**

un nouveau site internet en **français**

un nouveau site internet en **anglais**

80 000 cartes touristiques papier
des cartes touristiques **grand format**

un compte **Facebook** encore plus actif

un compte **Instagram** qui met le territoire en images

et toujours un **partenariat étroit avec Guédelon**

www.bourgogne-buissonniere.com

www.burgundy-backroads.com

diffusées sur tout le territoire et sur les salons
affichées chez chaque adhérent du réseau



La création d'une agence de voyages réceptive dès avril

Après avoir équipé en 2016 les hébergeurs du réseau de *Xotelia*, un outil professionnel de réservation en ligne, le réseau se lance cette année dans la commercialisation de produits touristiques : circuits pour groupes et packages pour individuels. L'association, qui a obtenu l'immatriculation Atout France nécessaire à cette commercialisation, s'est équipée du logiciel professionnel *Ingénie* pour lancer cette nouvelle activité qui vise à booster l'activité économique de ses adhérents.

Les prochains rendez-vous du réseau

Assemblée générale de l'association et présentation de la nouvelle carte touristique 2017

lundi 20 mars à la Ferme des Perriaux à Champignelles – 10h -16h

Participation à la Bourse d'échange départementale de documentation touristique de l'Yonne

Mardi 28 mars au Gymnase de Saint Fargeau – 9h- 11h

Contacts presse

Aurélié Boulommier

chargée de communication-développement

03 86 45 63 31

contact@bourgogne-buissonniere.com

Eric Ozanne

co-fondateur et président du réseau

02 38 31 83 20

president@bourgogne-buissonniere.com