



Bourgogne Buissonnière recrute :

Un(e) Chargé(e) d'Animation Commerciale (H/F)

A propos de Bourgogne Buissonnière

C'est en forêt de Guédelon, en Bourgogne, à 2h au sud de Paris, au cœur d'une ancienne carrière, que les ouvriers bâtissent chaque jour, sous les yeux de visiteurs venus du monde entier, un château fort du XIIIe siècle.

Guédelon est le second plus important site touristique privé de Bourgogne-Franche-Comté avec plus de 300 000 visiteurs par an et plus de 70 emplois directs.

Autour de Guédelon, s'est constitué un réseau associatif composé de 110 professionnels du tourisme, nommé Réseau des Professionnels du Tourisme de Puisaye Forterre (RPTPF), qui est désormais une nouvelle agence réceptive dont le nom commercial est BOURGOGNE BUISSONNIERE. (www.bourgogne-buissonniere.com)

Le poste est à pourvoir au sein de cette association.

Rôle

Chargé(e) d'Animation Commerciale

Vous participez au développement commercial de Bourgogne buissonnière et vous assurez du bon fonctionnement de l'association

Vous serez l'interlocuteur (/trice) privilégié (e)

- De nos clients, leur apportant conseil et assistance.
- Des 110 professionnels du tourisme associés à Bourgogne Buissonnière

Vous reportez directement au / à la président (e) de l'association RPTPF

Missions principales :

- Promouvoir l'offre touristique de la destination Bourgogne buissonnière au sein du point information, dont vous aurez la charge, situé sur le site touristique de Guédelon. Et, le cas échéant, encadrer un stagiaire qui fera de l'accueil touristique
- Développer, fidéliser et animer le réseau de professionnels du tourisme : organisation de rencontres, mise en réseau, mailings, contact, campagnes d'adhésion et animation du point information.



- Procéder à l'organisation et à la vente de séjours pour des groupes et des particuliers, de la réception de la demande à la finalisation administrative de la réservation. (Utilisation du logiciel de commercialisation INGENIE)
- Réaliser le suivi back office des ventes en ligne à destination des individuels
- Gérer et mettre à jour le site internet www.bourgogne-buissonniere.com
- En lien avec des membres du bureau : élaboration des divers supports de communication (brochures, flyers...)
- Représenter Bourgogne buissonnière lors des différentes manifestations commerciales (salons professionnels, bourses d'échange...)
- Etre force de proposition sur toute idée ou projet susceptible de contribuer au développement commercial de Bourgogne Buissonnière.

Profil et compétences requises

Vous connaissez l'Yonne, le Loiret et/ou la Nièvre et avez une vraie affinité avec ce territoire que vous devrez promouvoir au quotidien.

Vous justifiez d'un stage significatif ou d'une première expérience concluante dans le domaine et êtes à la recherche d'un emploi enrichissant, plein d'autonomie en marketing touristique.

- Vous êtes avenant(e), souriant(e), dynamique, rigoureux(se) et curieux(se) !
- Vous savez travailler en toute autonomie
- Vous disposez d'une bonne connaissance du web et maîtrisez le pack office. Vous êtes ouvert(e) à apprendre à gérer un programme informatique (INGENIE)
- Vous aimez être en contact avec de nombreux interlocuteurs. Vous avez une bonne aisance relationnelle et orale.
- Vous avez un bon niveau d'anglais. La connaissance de l'allemand ou du néerlandais serait un vrai plus.

Permis B et véhicule indispensables

Conditions de travail

Type d'emploi : CDD de 9 mois à temps plein pouvant aboutir sur un CDI

Rémunération : 1600€ brut / mois, base 12 mois + prime de fin d'année possible.

Horaires de travail : 35H / semaine de lundi à vendredi. Possibilité de travail quelques week-ends et jours fériés par an pour support sur le site en cas de fortes fréquentations

Lieu de travail : bureau situé dans le local d'information touristique de Bourgogne Buissonnière à Guédelon, 89520, Treigny. Quelques déplacements ponctuels seront à prévoir.

Poste à pourvoir à partir du 20 août 2018